# *Business Guide*

# BY HUMAN DESIGN

Entdecke wie du ein magnetisches Business im Einklang mit deinem Human Design Energietyp leben kannst.


ruby.coaching

RUBY Coaching

www.rubycoaching.de

hello@rubycoaching.de

**Hallo du Wunderwerk, ich bin Ruby, Coachin und Mentorin für Self & Business Leadership.**

Self & Business Leadership bedeutet, deine eigenen Gedanken, Emotionen und Verhaltensweisen durch Selbstreflexion, Bewusstsein, Potenzial- und Ressourcenentfaltung in deine gewünschte Richtung zu lenken und die damit definierten Ziele und Visionen zu realisieren.
In meiner Arbeit nutze Human Design als Tool zur Selbsterkenntnis.

***Du möchtest in deinen persönlichen Business Flow kommen? Erfahre welcher Energietyp du bist und wo deine Potenziale und Stärken liegen.***

In meiner Arbeit führe ich dich durch dein persönliches Chart und zeige dir deine Stärken und Potenziale in deinem Business. Du lernst die Energie deiner Zentren kennen und wie du diese zielführend für dein Business einsetzen kannst. Entdecke wie du mit HD in deinen Business Flow kommst und deine Potenziale zum Strahlen bringst.

Bist du bereit, deine vollen Potenziale zu leben und dein Business in Leichtigkeit und in Balance zu führen?

*Love Ruby*

# Bitte nimm dir einen Augenblick Zeit:

*important tip*

Folgende Dinge möchte ich dir gerne mit auf deinen Human Design Weg geben:

**Du bist NIE nur dein Chart:**

Du bist so viel mehr als das. Nutze dein Chart, für deine Selbsterkenntnis aber verliere dich nicht in Analysen und im Vergleich.

Die Annahme der Aspekte liegt bei dir:
Wenn etwas ein merkwürdiges Gefühl bei dir verursacht, bitte ich dich, hier einmal genauer einzutauchen. Oft verstecken sich bei den unangenehmen Punkten unsere Schattenthemen, für die wir vielleicht gerade noch nicht bereit sind. Vielleicht ist auch gerade jetzt die Zeit gekommen, diese Themen anzugehen. Es ist aber auch völlig in Ordnung, wenn du es nicht tust. Die Verantwortung, genauer hinzuschauen, liegt bei dir.

Human Design soll dich in keine Schublade stecken, sondern dir einen Weg ebnen, dein authentisches Ich zu leben. Versuche Wertneutral zu bleiben. Es gibt hier kein besser oder schlechter. Human Design soll dich ermächtigen, nicht klein halten!

# Übersicht

## *Energietypen*

1

### Generator

ca. 37% der Menschen sind Generatoren. Ihre Strategie ist es auf das Leben zu reagieren. Generatoren sind auf der Welt, um ihrer Freude zu folgen. Ihr Higher Self ist die Zufriedenheit und die Erfüllung. Wenn Sie in ihr Nicht Selbst rutschen, fallen sie leicht in Frustration.

2

### Manifestor

ca. 9% der Menschen sind Manifestoren. Ihre Strategie ist es zu informieren. Manifestoren sind auf der Welt um unabhängig zu handeln. Ihr Higher Self ist das Gefühl von Frieden. Wenn Sie nicht nach ihrer Energie leben, fallen sie schnell in Wut und Ärger.

3

### Manifestierender Generator

ca 33% der Menschen sind manifestierende Generatoren. Sie sind hier, um auf das Leben zu reagieren und ihrer Freude zu folgen. Ihr Higher Self ist Zufriedenheit und Erfüllung. Wenn sie in ihr Not Self rutschen können sie schnell in Frustration verfallen.

4

### Projektor

ca. 20 % der Menschen sind Projektoren. Sie sind hier, um auf Einladung zu warten. Ihr Higher Self ist es Erfolg zu spüren. Wenn sie ihrer Energie nicht folgen, fallen sie oft in Verbitterung.

5

### Reflektor

ca. 1% der Menschen sind Reflektoren. Sie sind hier, um andere in ihrer Selbsterkenntnis zu stärken und sollten dem Mondzyklus folgen. Ihr Higher Self ist es sich vom Leben überraschen zu lassen und ihr Not Self ist die Enttäuschung.

# Wie du dein Chart ausrechnest:

1. Dein persönliches Chart, kannst du auf folgender Seite downloaden: www.genetricmatrix.com

2. Um dein Human Design Chart zu erstellen, solltest du zunächst deinen Namen, dein Geburtsdatum, deine Geburtszeit und deinen Geburtsort einfügen.

3. Falls du deine genaue Geburtszeit nicht kennst, hast du folgende Möglichkeiten: Frage deine Eltern, schaue auf deine Geburtsurkunde oder frage beim Standesamt nach der Geburtseintragung.

> Du bist so viel mehr als du dir vorstellen kannst. Lebe deine vollen Potenziale und kreiere dein Business nach deinen Wünschen.

# Generator

**Business Hacks für Generatoren**
**Die Rolle: Die Umsetzer / Erschaffer**

Als Generator bist du hier, um etwas zu erschaffen, was du liebst und was dir Freude bereitet, um so zum Wachstum dieser Welt beizutragen. Du kannst deinen Kund*innen am meisten helfen, wenn du aus deiner Begeisterung/Freude und Inspiration heraus erschaffst und somit den größtmöglichen Mehrwert vermittelst.
Du darfst dich aus der Verantwortung und Pflicht lösen und lernen, aus deiner Freude heraus umzusetzen.
Deine Aura ist einladend für andere Menschen, je mehr du aus deiner Energie-Frequenz der Kreativität und Liebe heraus handelst.
Deine Aura wird immer stärker und magnetischer, wenn du "Ja" zu den richtigen Möglichkeiten sagst und "Nein" zu den Falschen. Du darfst immer auf deine sakrale Bauchstimme hören.

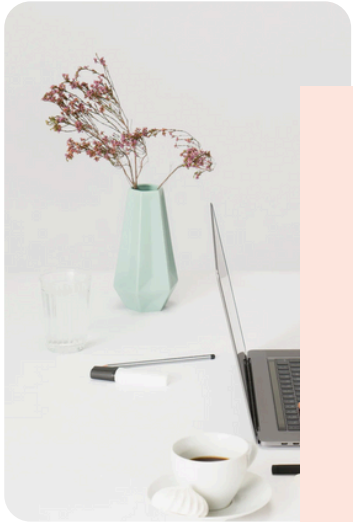
Marketing-Strategie:
Generell geht es bei der Marketingstrategie des Generators darum, Content zu kreieren und zu teilen, den der Generator selbst begeistert und in Freude versetzt. Denn genau das wird bei der Community authentisch und erfolgreich ankommen! Teile deine Freude und Begeisterung. Sobald du das tust, ziehst du Kund*innen automatisch an.

manif. Generator

**Business Hacks für manifestierende Generatoren**
**Die Rolle: Die Vielseitigen**

Als manifestierender Generator bist du hier, um alle Facetten des Lebens zu erfahren, indem du all die verschiedenen Möglichkeiten und Interessen erforschen darfst. Du bist der geborene Multitasking Mensch und darfst dir erlauben viele Dinge gleichzeitig oder auch parallel zu machen. Gebe dir auch die Erlaubnis, angefangene Projekte abzubrechen, wenn diese dich nicht mehr begeistern. Auch deine Business-Nische darf groß und dehnbar sein! Sonst kann es dir schnell langweilig werden.
Informiere einfach deine Kund*innen über spontane Planänderungen oder neue Projekte. Umso mehr du dies tust, desto mehr ziehst du deine Kund*innen magnetisch an.

Marketing-Strategie:
Für dich geht es darum, Content zu kreieren und zu teilen, der dich selbst begeistert und in den Flow bringt. Denn genau das wird bei der Community auf Resonanz treffen. Teile Deine Begeisterung und informiere über mögliche Planänderungen & neue Wege.



# Manifestor

**Business Hacks für Manifestoren**
**Die Rolle: Die Anführer**

Als Manifestor bist du hier, um unabhängig zu handeln und neue Wege zu beschreiten. Du kannst auch andere zu einer Sache führen, die größer als sie selbst ist.
Deshalb ist es für dich als Manifestor wichtig, anderen zu helfen, ihre Potenziale und das große Ganze zu sehen.
Je mehr du dir erlaubst, andere zu "leiten" und dem Takt deiner eigenen Melodie zu folgen, anstatt zu versuchen, wie alle anderen zu sein, desto mehr werden andere Menschen von dir ganz natürlich angezogen.
Um neue Ideen und Impulse zu empfangen, ist die Ruhe sehr wichtig für dich.

Marketing-Strategie:
Erlaube dir unabhängig zu handeln und neue Wege zu gehen. Du brauchst nicht auf ein Zeichen von anderen Menschen warten. Du darfst jetzt losgehen. Wichtig ist jedoch, dass du deine Kund*innen immer mitnimmst und über deine nächsten Business Steps informierst. Sonst fühlen sie sich ausgeschlossen und sie werden sich abwenden.

# Reflektor

**Business Hacks für Reflektoren**
**Die Rolle: Der Spiegel**

Als Reflektor spiegelst du die Balance der Welt. Mit deinen offenen Zentren bist du eine einzigartige Quelle der Weisheit. Es ist besonders wichtig, dass du deine Weisheit mit dem Kollektiv teilst, wenn du bemerkst, dass etwas in Schieflage kommt.
Folge deiner Intuition und sprich, wenn die Zeit gekommen ist. Die Welt wird dir folgen und dich unterstützen.

Marketing-Strategie:
Rückzug ist wichtig für dich, um in deiner Power zu bleiben. Nimm dir diese Auszeiten und lege dir eine Strategie zurecht, die dir Raum für genug Pausen lässt.
Am Besten ist es für dich, dir eine nachhaltige Strategie aufzubauen, wie einen Newsletter, Block Artikel oder einen Podcast. So ist es dir möglich langfristig etwas mit deinen Kund*innen zu teilen.

# Projektor

**Business Hacks für Projektoren**
**Die Rolle: Der Guide**

Als Projektor bist du hier, um aus einer Beobachter-Position heraus zu handeln. Du darfst andere in ihre Energien bringen und ihnen dabei helfen, ihre Ziele schneller und leichter zu erreichen.
Dir fällt es leicht Systeme zu durchleuchten und blinde Flecken zu erkennen.
Deine Kund*innen schätzen dich dafür, dass du Ihnen einen effektiveren Weg zu ihrem Ziel zeigen kannst.

Marketing-Strategie:
Dein Sakral ist nicht definiert, daher verfügst du nicht über einen kontinuierlichen Zugang zu deinen Energien. Pausen sind für dich das A und O, damit du deine Kraft wieder bündeln kannst. Achte demnach auf eine nachhaltige Strategie, wie zum Beispiel: Online Kurse, Newsletter oder einen Podcast, um dir langfristigen Traffic sichern.

> Um deine Einzigartigkeit zu leben,
> darfst du dir die Erlaubnis geben,
> einzigartig zu sein.

## Du möchtest noch tiefer in dein Design eintauchen?

Dann melde dich und wir analysieren gemeinsam dein Chart. Schau gerne auf meiner Website vorbei – da habe ich das passende Angebot für dich!

Klicke hier und besuche meine Website

Ich freue mich auf DICH!
Alles Liebe, Ruby

ruby.coaching
RUBY Coaching
www.rubycoaching.de
hello@rubycoaching.de